

Spis treści

Natalia Kusa	7
Internet a polityka	
Kinga Adamczewska <i>Retoryka populistyczna w parlamentarnej kampanii wyborczej w dobie kryzysu migracyjnego</i>	11
Martyna Domańska <i>Wybory samorządowe a Internet na przykładzie gminy Słubice</i>	27
Leonard Dajerling <i>Era Big Data. Czyli jak postęp technologiczny i metodologiczny wpływa na wybory prezydenckie?</i>	45
Wojciech Fabiszewski <i>Czy Internet ma znaczenie? Analiza wydatków polskich partii politycznych na prowadzenie internetowej kampanii wyborczej</i>	63
Monika Jabłońska <i>MyPiS.pl jako narzędzie marketingu politycznego. Przyczyny niepowodzenia i upadku serwisu</i>	79
Karol Troszyński <i>Wizerunki polityczek w Internecie</i>	89
Paweł Łokić <i>Rola nowych mediów w relacjonowaniu wydarzeń w sytuacji kryzysowej. Wybrane zagadnienia</i>	105
Grzegorz Małyga <i>Dżihad epoki cyfrowej. Jak muzułmańscy terroryści z Państwa Islamskiego wykorzystują Internet w swojej działalności</i>	121

Agata Pyrzyńska	
<i>Cisza wyborcza w Internecie</i>	133
Paulina Sacha	
<i>Internet jako narzędzie technologiczne i kanał komunikacji w wybranych realizacjach z kampanii wyborczych – case study</i>	147
Marcin Wądołowski	
<i>Śląskość „dwóch prędkości” – strona internetowa a przekaz polityczny wybranych organizacji regionalnych na Górnym Śląsku</i>	163
Dla autorów	177

Contents

Contents

Natalia Kusa		7
	Internet and politics	
Kinga Adamczewska	<i>Populist rhetoric in the parliamentary election campaign in the age of the migration crisis</i>	11
Martyna Domańska	<i>Local elections and the Internet on the example of Slubice commune</i>	27
Leonard Dajerling	<i>Era Big Data. How technological and methodological progress affects the presidential election?</i>	45
Wojciech Fabiszewski	<i>Does the Internet matter? Analysis of the expenditures of Polish political parties on running an online election campaign</i>	63
Monika Jabłońska	<i>MyPiS.pl as a political marketing tool. Causes of failure and failure of the site</i>	79
Karol Troszyński	<i>Images of politicians women on the internet</i>	89
Paweł Łokić	<i>The role of new media in reporting events in a crisis. Selected Issues</i>	105
Grzegorz Małyga	<i>Jihad of the digital age. How Islamic terrorists from the Islamic State use the internet in their business</i>	121

Agata Pyrzyńska	
<i>Electoral silence on the Internet</i>	133
Paulina Sacha	
<i>Internet as a technological tool and communication channel in selected projects from the election campaign - case study</i>	147
Marcin Wądołowski	
<i>Silence of „two speeds” - website and political message of selected regional organizations in Upper Silesia</i>	163
For authors	177